

“旅館deワイン” から生まれた画期的なワインセラー

《 ヴァーチャルセラーシステム 》

Virtual Cellar System



※ “旅館deワイン” は登録商標です。

◆ 在庫を持たない在庫システム ◆

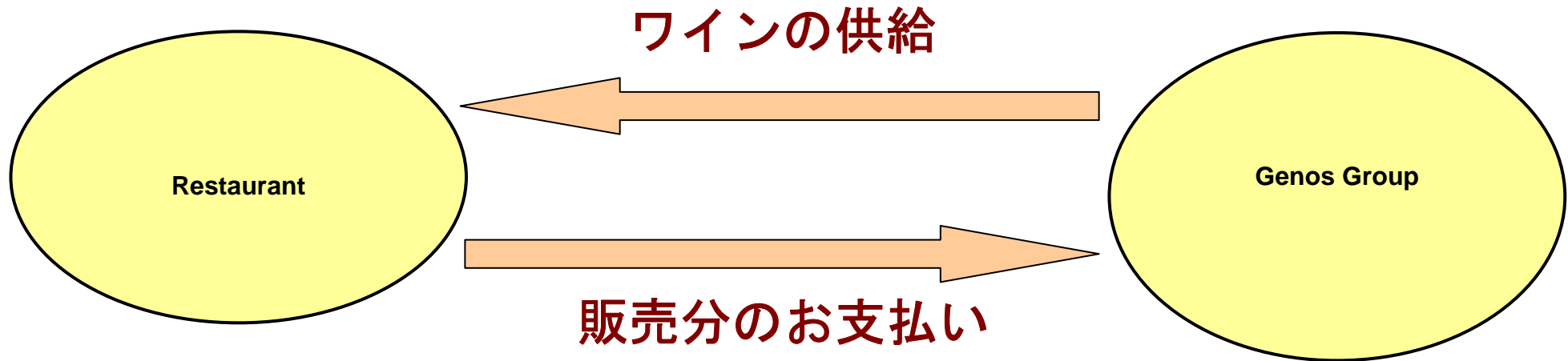


supported by Genos Wine Merchant kk

《 ヴァーチャルセラーシステム 》

Virtual Cellar System

- ・ ジェノスが店舗に倉庫（バーチャル）を設置
- ・ バーチャル倉庫から販売した分を売上として月末精算していくシステム



《 ヴァーチャルセラーシステム 》のメリット

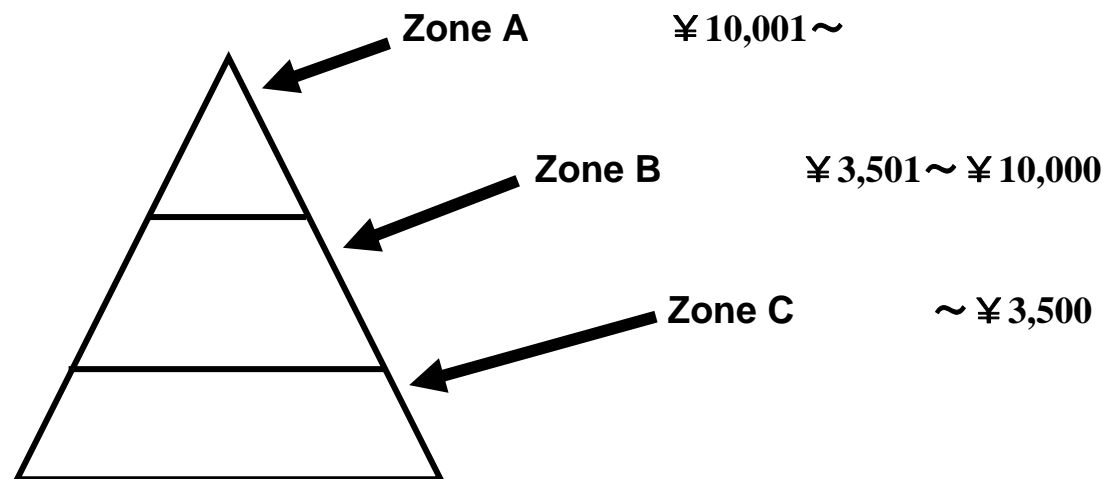
1. 売れ筋商品の見極めが早くなります。
2. 価格帯をコントロールしながら、常に新鮮な商品構成となります。
3. 在庫負担リスクがないため、思い切った戦略が可能となります。

◆ヴァーチャルセラーのデザイン

- ・ 国・産地・品種等、ワイン構成、価格帯、料理構成を考慮に入れたポートフォリオの構築
- ・ 適正本数の割り出し（ゾーン別スケールの活用）
- ・ 価格ゾーンをA,B,C, 3つに分け適正本数を検討

◆ヴァーチャルセラーのボリューム構成

- ・ 納品本数は初回**200本**以上が目安となります。



《価格帯別構成比率パターン例》
総本数200本とした場合

Zone A	10%	20本
Zone B	30%	60本
Zone C	60%	120本

※ 価格はすべて店舗での販売価格