

飲食店舗 消費者ニーズの変遷

70年代/
普及型成長時代

80年代/
選択成長時代

90年代/
食の多様化・混沌の時代

ニ
ー
ズ

日常性

- ・団らん場としての外食
- ・早さ、簡単さ、便利さ
- ・業態らしさ

同質欲求

- ・システム化
- ・マニュアルサービス
- ・多店舗展開

非日常性

- ・私の『店』としての外食
- ・グレージング
- ・目的に応じた使い分け

差別化欲求

- ・専門化、差別化
- ・付加価値の創造
- ・高感度、トレンドイヤー

多様化した日常性

- ・手作り料理
- ・自分にとって価値ある飲食スタイル
- ・スタンダード&カジュアル

選択欲求

- ・界索性
- ・地域性
- ・コストパフォーマンス重視

21世紀

原点回帰

売れるメニューの要素

消費者ニーズの傾向

業
界
指
向