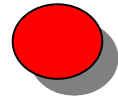


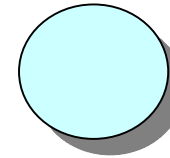
イノベーションの視点



イノベーションの方向性



あるべき姿 新しい付加価値の創造



市場規模

